

# 法人向けプロバイダサービスにおける Webページ改修プロジェクト

Web page renovation project in corporate provider services



役割

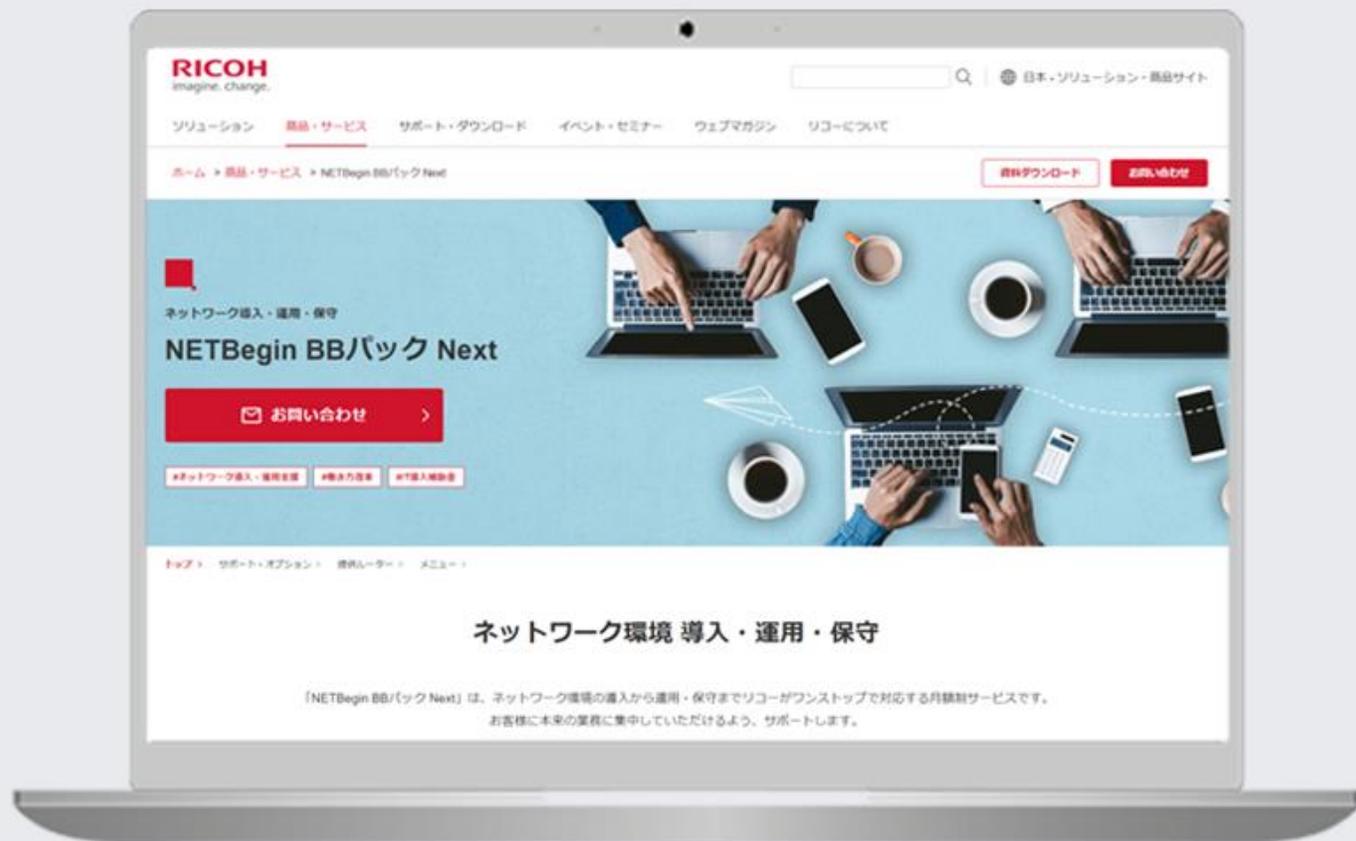
・Webディレクター



期間

2023年5月～6月

<https://www.ricoh.co.jp/products/list/netbegin-bbpack-next>



# 概要



## 課題

既存のWebページを改修するとともに、Webを活用したリード獲得の仕組みを構築する。



## 理由

- ・既存のWebページは十年以上前に制作して以来手が加えられておらず、類似サービスと比較した際に見劣りする。また、情報も古く信頼性が低い印象を与えている。
- ・新たにリード獲得にデジタルを活用することで、これまでリーチできていなかった層にリーチするとともに、営業活動の効率化を図る。

# プロジェクトの流れ

プロジェクトは以下の流れで推進しました。



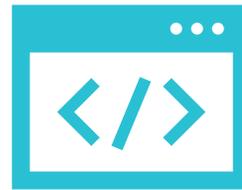
Research

現状把握



Define

問題定義



Design

制作



Evaluation

評価・計測

## 現状の把握

ページのリニューアルにあたり、以下の2つの方法で現状把握のためのリサーチを行いました。



### ページ分析

既存ページの現状を理解するため、Google AnalyticsやGoogle Search Consoleを用いて、訪問者の属性やインサイトについて調査・分析を実施。



### 競合調査

市場とユーザーを理解するため、競合サービスのWebページを調査し、UVPやトレンドを分析。また、比較サイトやSNSからユーザーが共通して感じている不満や疑問について調査。

## 問題定義

リサーチの結果、指名検索やダイレクトでページを訪問しているユーザーは一定数いるものの、それらのユーザーさえも、訪問後すぐにページから離脱していることがわかりました。この要因として、以下3点を問題として定義しました。



### 情報の不足

情報量が少なく、訪問者が商品を検討するにあたり、必ず必要とする情報の一部が掲載されていない。



### 視覚的表現の不足

テキストベースで専門用語を多く含んでおり、商品のターゲットに適した表現方法ではない。



### 訴求内容のズレ

商品に関する説明がメインとなっており、ユーザーが課題解決をイメージできない。

# ペルソナ

リサーチの内容をもとに、ペルソナを作成しました。



**田中 哲也** (Tetsuya Tanaka)

年齢 : 52歳  
学歴 : 大学卒(建築学科)  
居住地 : 東京都  
家族 : 妻、犬  
職業 : 建築会社の経営  
性別 : 男性

田中さんは、大学の建築学科を卒業後、大手建築会社に入社しました。その後、40歳で現在の会社を起業し、東京都板橋区で現在まで12年間建築会社を経営しています。社員は10名ほどで、田中さんの妻が会社の経理や総務の仕事をしています。会社は繁盛していますが常に人手が足りず、田中さん自身が現場に出て作業をすることもあります。なお、今後はさらに会社を拡大させていきたいと考えています。田中さんはこれまで建築業界一筋だったため、ITやほかの業界には明るくありません。休日も仕事に励むことが多くありますが、まれに時間に余裕があるときには、趣味のバイクを楽しんだり、妻と一緒に愛犬を連れて少し離れたドッグランを訪れたりします。

## ★GOALS

- ・慢性的な人手不足を解消し、会社を拡大したい。
- ・業務のデジタル化など新しいことに取り組み、優秀な若者の採用につなげたい。
- ・数年～十年後には優秀な後継者に会社を引き継ぎたい。
- ・リタイア後は趣味や妻との旅行などを楽しみたい。

## ★FRUSTRATIONS

- ・中小企業のため、若者の採用に苦戦している。
- ・デジタル化を進めなければいけないことはわかっているが、ITに詳しくないので何から始めればよいのかわからない。
- ・常に多忙で、プライベートの時間を確保することが難しい。

## プロジェクトのゴール

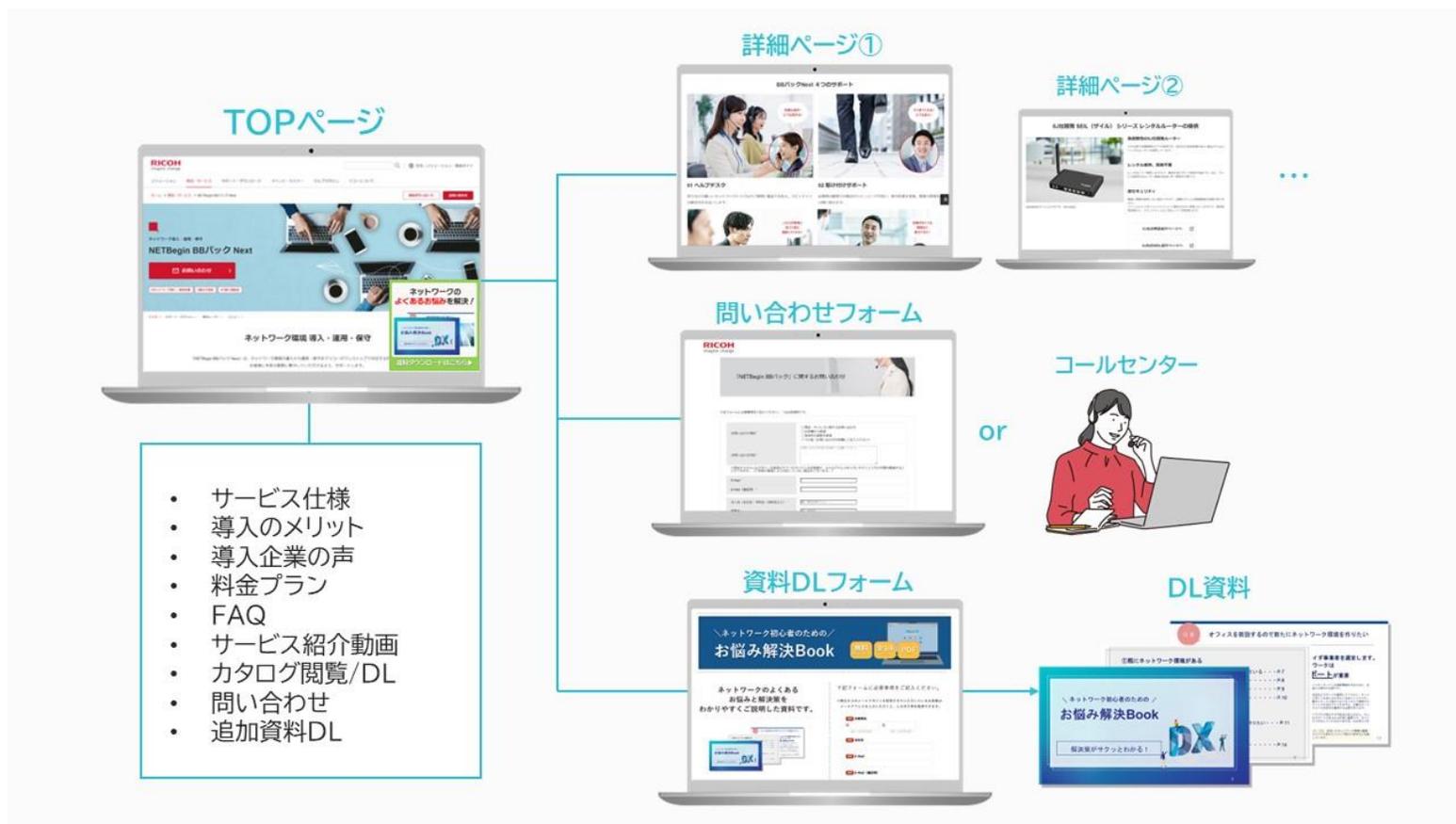
リサーチ内容をもとに、プロジェクトのゴールと制作するソリューションに関する留意点を以下のように定義しました。

ページの訪問者に役立つ情報を提供し、訪問者が更なる情報提供や相談を求めたいと感じる、信頼性の高いページに改善する。

- ユーザーが必要とする最新の情報を漏れなく掲載する。
- 写真や動画を用いて視覚的に表現し、ITリテラシーが低くても理解できる内容とする。
- 訪問者が疑問を感じた際や、更なる情報が欲しいと感じた際、容易かつシームレスにサポートチームにつながるようにする。

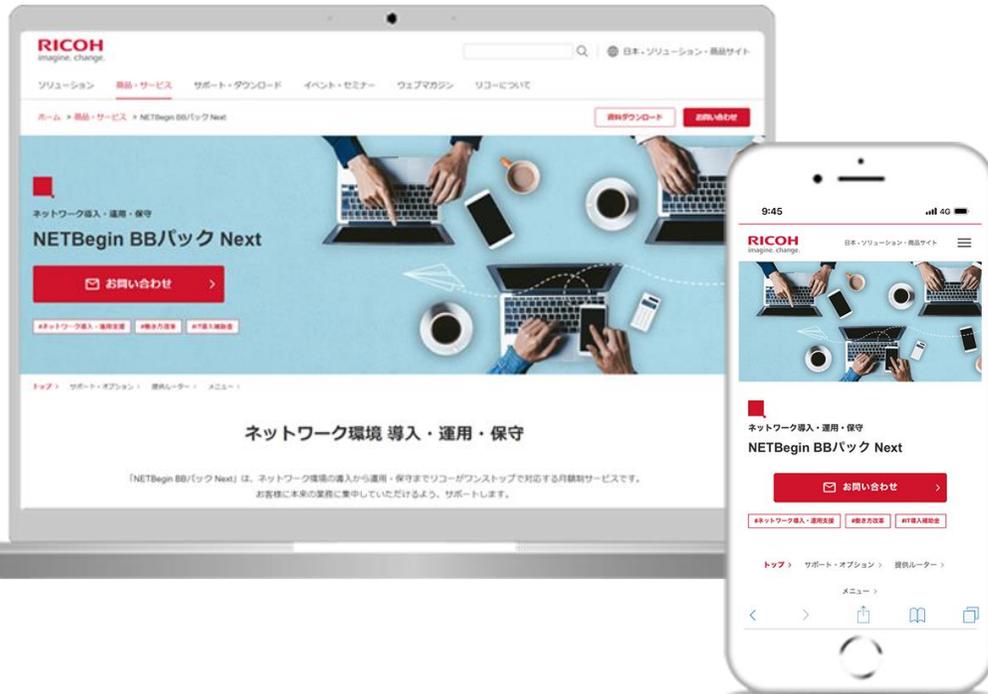
# 構成

先に定義した内容を踏まえ、ページに含むべき要素と導線を検討しました。



# プロトタイプ

先に行ったソリューションの定義に基づき、STUDIOを用いてラップトップファーストでプロトタイプを制作しました。また、企業のデザインプリンシプルを遵守しました。



RICOH  
imagine. change.

ネットワーク初心者のための  
**お悩み解決Book**

無料ダウンロード 全14ページ PDF

ネットワークのよくある  
お悩みと解決策を  
わかりやすく説明した資料です。



この資料でわかること

- インターネットに接続するには？
- インターネット接続の料金を抑えるコツ
- 安定で快適なネットワークを構築するポイント
- NETBegin BBバックのポイント

インターネットへの接続が速い、毎月の料金を抑えたい、ネットワークのセキュリティに不安がある... などなど、会社のネットワークに関するお悩みと解決策について、専門知識をお持ちでない方も分かりやすく解説した一冊です。

ぜひ本資料をご覧いただき、貴社のネットワーク環境改善のご参考としてください！

下記フォームに必要事項をご記入ください。

※弊社からのメルマガを配信させていただいているお客様はメールアドレスを入力いただくと、入力の手間を軽減できます。

お名前

姓  名

TEL 15文字以内 TEL 100文字以内

会社名

E-Mail

E-Mail (確認用)

電話番号

個人情報を取り扱うに関するご留意  
本フォームにご記入いただいた情報は、弊社商品・サービスの情報提供やご提案等に使用させていただきます。

同意する

送信

※送信ボタンは1回だけクリックください。  
(複数回押すと正常に動作しない場合があります)

ネットワークのよくあるお悩みを解決！  
お悩み解決Book  
資料ダウンロードはこちら

ネットワークのよくあるお悩みを解決！  
お悩み解決Book  
資料ダウンロードはこちら

0.6 オフィスを新設するで新たにネットワーク環境を作りたい

①既にネットワーク環境がある

解決策がサクッとわかる！

DX

1

イダ事業者を選定します。ワークはポートが重要

インターネットの物理的構築を伴わないに、事業者の選択が重要です。

安定したサポートも重視してください。ネットワーク構築に必要になるのは、ネットワーク機器です。ネットワーク機器は、ネットワークの中心となる機器です。ネットワーク機器は、ネットワークの中心となる機器です。ネットワーク機器は、ネットワークの中心となる機器です。

②でも、安定したネットワーク環境の構築には、ネットワーク機器の選定が非常に重要です。

## プロジェクトの成果と評価



### 成果

- リニューアル後、訪問者のページ滞在時間が優位に上昇しました。
- リニューアルサイトの公開後1か月時点で、PV数とCV数(獲得リード数)がリニューアル前の2倍以上になりました。



### プロジェクト評価

#### ◎GOOD

リサーチ段階で訪問者を明確にしたことで、一貫性をもって制作を行うことができた。

#### ○MORE

ページの運用がユーザーテストに当たるため、今後、運用状況を見ながら改善していく必要がある。

appendix



## 田中 哲也 (Tetsuya Tanaka)

年齢 : 52歳  
学歴 : 大学卒(建築学科)  
居住地 : 東京都  
家族 : 妻、犬  
職業 : 建築会社の経営  
性別 : 男性

田中さんは、大学の建築学科を卒業後、大手建築会社に入社しました。その後、40歳で現在の会社を起業し、東京都板橋区で現在まで12年間建築会社を運営しています。社員は10名ほどで、田中さんの妻が会社の経理や総務の仕事をしています。会社は繁盛していますが常に人手が足りず、田中さん自身が現場に出て作業をすることもあります。なお、今後はさらに会社を拡大させていきたいと考えています。田中さんはこれまで建築業界一筋だったため、ITやほかの業界には明るくありません。休日にも仕事に励むことが多くありますが、まれに時間に余裕があるときには、趣味のバイクを楽しんだり、妻と一緒に愛犬を連れて少し離れたドッグランを訪れたりします。

### ★GOALS

- ・慢性的な人手不足を解消し、会社を拡大したい。
- ・業務のデジタル化など新しいことに取り組み、優秀な若者の採用につなげたい。
- ・数年～十年後には優秀な後継者に会社を引き継ぎたい。
- ・リタイア後は趣味や妻との旅行などを楽しみたい。

### ★FRUSTRATIONS

- ・中小企業のため、若者の採用に苦戦している。
- ・デジタル化を進めなければいけないことはわかっているが、ITに詳しくないので何から始めればよいのかわからない。
- ・常に多忙で、プライベートの時間を確保することが難しい。

END